





ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННОЙ В МЕДИЦИНСКИХ БЛОГАХ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ СТАРШИХ КУРСОВ

С. А. Айрапетян , В. П. Говорушкина , И. Л. Липская ,
Е. Ю. Лопухова , К. Ю. Лукьянец , А. А. Савина 

Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, 199034 г. Санкт-Петербург, Университетская наб., 7-9

✉ Айрапетян Самвел Артурович — Ayrapetyan.Samvel23@yandex.ru

Введение. В последние годы всё чаще в качестве источника медицинской информации упоминаются социальные сети. Цель нашего исследования — оценить значимость информации, публикуемой в медицинских блогах, для студентов старших курсов медицинских вузов России.

Материалы и методы. В онлайн-опросе приняли участие 124 студента 5-го и 6-го курсов образовательной программы «Лечебное дело» медицинских вузов России.

Результаты. Среди опрошенных студентов 82,7% подписаны на врачей-блогеров. Наиболее часто студенты подписываются на медицинские блоги с целью оставаться в курсе последних тенденций в медицине и получать сведения в интересных им областях. 68,4% опрошенных следят за медицинскими блогами, тематика которых связана с их предполагаемой будущей специальностью. 84,5% опрошенных студентов считают необходимым проверять предоставляемую в блогах информацию в специализированной литературе. 56,1% анкетированных давали своим знакомым рекомендации на основе информации, полученной из медицинских блогов. Девушки обращались к специалисту после ознакомления с его/её постами в социальных сетях чаще, чем юноши (26,9% vs 5,7%, $p=0,009$). 69,6% респондентов в некоторых случаях больше доверяют информации, полученной от врачей-блогеров, чем от преподавателей вуза.

Заключение. Результаты нашего исследования свидетельствуют о том, что значительная часть студентов заинтересована в использовании рекомендаций, представленных в медицинских блогах, в их дальнейшей практической деятельности. Однако динамика отношения студентов и молодых врачей к информации, публикуемой в медицинских блогах, по мере накопления практического опыта требует дальнейшего изучения.

Ключевые слова: социальные сети, блогеры, медицинский блог, медицинское образование, студенты медицинских вузов, Instagram, YouTube.

Конфликт интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Айрапетян С.А., Говорушкина В.П., Липская И.Л., Лопухова Е.Ю., Лукьянец К.Ю., Савина А.А. Оценка значимости информации, представленной в медицинских блогах, для студентов-медиков старших курсов // *Juvenis scientia*. 2021. Том 7. № 4. С. 32-41 DOI: 10.32415/jscientia_2021_7_4_32-41.

ASSESSMENT OF THE SIGNIFICANCE OF THE INFORMATION PUBLISHED IN MEDICAL BLOGS FOR UNDERGRADUATE MEDICAL STUDENTS

S. A. Ayrapetyan , V. P. Govorushkina , I. L. Lipskaia ,
E. Yu. Lopukhova , K. Yu. Lukianets , A. A. Savina 

Saint Petersburg State University

7-9, Universitetskaya Emb., 199034 Saint Petersburg, Russia

✉ Ayrapetyan Samvel — Ayrapetyan.Samvel23@yandex.ru

Background. In recent years, social media more and more are mentioned such as the source of medical information. The aim of our study is to evaluate the significance of the information published in medical blogs for undergraduate medical students from Russia.

Materials and methods. 124 undergraduate (fifth- and sixth-year) students of the educational program "General Medicine" of medical universities of Russia took part in an online survey. Statistical analysis was performed using descriptive statistics, Chi-square test and Spearman's rank correlation coefficient.

Results. Among the students surveyed, 82.7% subscribed to physicians' medical blogs. Students most commonly subscribe to medical blogs to stay up-to-date with the latest trends in medicine and to receive information in areas of interest. 68.4% of respondents follow blogs with topics that match their prospective future specialities. 84.5% of surveyed students consider it necessary to verify the information published in blogs in specialized literature. 56.1% of interviewees made recommendations based on information from medical blogs to their familiar. Female students were more likely to consult a specialist after reading his or her posts on social media than male students (26.9% vs 5.7%, $p=0.009$). 69.6% of respondents trust information from medical blogs more than from university professors in certain cases.

Conclusions. The results of our research attest that a significant part of students is interested in using the recommendations presented in medical blogs in their further practical activities. However, the dynamics of the attitude of students and young doctors to information published in medical blogs, as practical experience accumulated, requires further study.

Keywords: social media, bloggers, medical blog, medical education, medical students, Instagram, YouTube.

Conflict of interest: The authors have declared no conflict of interest.

For citation: Ayrapetyan SA, Govorushkina VP, Lipskaia IL, Lopukhova EYu, Lukianets KYu, Savina AA. *Assessment of the Significance of the Information Published in Medical Blogs for Undergraduate Medical Students*. *Juvenis scientia*. 2021;7(4):32-41. DOI: 10.32415/jscientia_2021_7_4_32-41.

Введение. В наши дни медицинские блоги, публикуемые в социальных сетях и на веб-сайтах, активно набирают популярность у врачей во всем мире [1]. Среди 5156 записей врачей в Twitter 49% были связаны со здоровьем или с медициной [2]. Не обошла эта тенденция и студенческую медицинскую среду. По данным исследования, проведенного в европейских медицинских университетах, 92,9% итальянских и 98,6% румынских учащихся пользуются Facebook [3]. Более 90% из этих студентов используют интернет-ресурсы в образовательном процессе [3].

Целесообразность использования электронных материалов для образовательных целей не раз обсуждалась в медицинской литературе. Такой подъем интереса к данной теме связывают, с одной стороны, с нарастанием степени недоверия студентов к информации, предоставляемой в медицинских вузах, а с другой — с нарастанием популярности электронных ресурсов в университетской среде. Исследования показывают, что опыт внедрения интернет-ресурсов в учебный план положительно сказывался на процессе обучения [4, 5]. Однако у врачей и преподавателей вызывают опасение некоторые аспекты использования материалов медицинских блогеров. Одним из таких аспектов является сложность в оценке качества публикуемой информации [6].

В большинстве опубликованных работ по данной теме основное внимание приковано к медицинским блогам, как свершившемуся явлению и тенденции, которую необходимо учитывать и применять. Однако малоисследованным остается вопрос понимания значимости этих материалов для самих студентов. В частности, с какой целью учащиеся медицинских вузов используют информацию, публикуемую в блогах, какие факторы оказывают влияние на степень их вовлеченности, а также насколько они доверяют этим материалам, и как это соотносится с информацией, которую они получают на занятиях в вузе.

Наибольший интерес, с этой точки зрения, вызывают студенты старших курсов (5-й и 6-й курсы). На это есть как минимум две причины: во-первых, старшекурсники уже имеют необходимый опыт работы с информацией, предоставляемой в вузе, а также они являются активными пользователями социальных сетей, и могут более объективно сравнить эти два вида подачи материала. Во-вторых, на последних курсах студентам необходимо выбрать специальность, с которой они свяжут свою будущую профессиональную карьеру, и в данном контексте рассмотрения требует вопрос влияния медицинских блогов на этот выбор.

Цель исследования — оценить значимость информации, публикуемой в медицинских блогах, для студентов старших курсов медицинских вузов России.

Задачи:

1. Определить социальные сети, наиболее часто используемые студентами с целью ознакомления с медицинскими блогами.
2. Выявить основные цели, мотивирующие студентов подписываться на медицинские блоги.
3. Оценить степень доверия к информации, представленной в медицинских блогах.
4. Оценить заинтересованность студентов в использовании информации из медицинских блогов.

Материалы и методы. Для проведения данного исследования была разработана анкета в виде онлайн-опроса на базе Google формы. Опрос был распространён среди студентов медицинских вузов 5-6 курса специалитета (образовательная программа — Лечебное дело), обучающихся в Санкт-Петербурге (67,7%) и других городах России (32,3%) — Томске, Краснодаре, Архангельске, Владивостоке и Казани, которые проявили интерес к участию после получения информации о проводимом исследовании. 124 студента медицинских вузов (89 девушек и 35 юношей) в возрасте 21-28 лет (Me 23 [22;24]) участвовали в онлайн-опросе в период с 13.04.2021 г. по 10.05.2021 г.

Анкета¹ состояла из 32 вопросов (включая вопросы по шкале Лайкерта, множественный выбор, да/нет и вопросы с краткими ответами), которые можно объединить в следующие блоки:

1. Осведомлённость респондентов о существовании медицинских блогов;
2. Подписки студентов на блогеров в различных социальных сетях;
3. Цели получения информации из медицинских блогов: углубление знаний в интересующей области медицины, выбор будущей специальности, ментора и др.;
4. Оценка качества получаемой информации и доверия к ней;
5. Оценка возможного практического использования информации, публикуемой медицинскими блогерами;
6. Желание вести собственный блог;
7. Социально-демографические вопросы: пол, возраст, вуз, город, курс и основа обучения (бюджетная, договорная), наличие опыта работы в должностях среднего медицинского персонала.

С целью апробации анкеты было проведено пилотное исследование среди 21 студента медицинских вузов. Мы оценили, сколько времени потребовалось на заполнение анкеты, однозначность ответов на поставленные вопросы, понятность пунктов опроса студентам. Результаты этой оценки были использованы для модификации анкеты перед запуском её итоговой версии. Данные респондентов были доступны только исследователям.

Материалы исследования были подвергнуты статистическому анализу с использованием методов параметрического и непараметрического анализа. Накопление, корректировка, систематизация исходной информации и визуализация полученных результатов осуществлялись в электронных таблицах Microsoft Office Excel 2016. Статистический анализ проводился с использованием программы IBM SPSS Statistics v.23 (разработчик — IBM Corporation). Количественные

показатели оценивались на предмет соответствия нормальному распределению, для этого использовался критерий Шапиро-Уилка (при числе исследуемых менее 50) или критерий Колмогорова-Смирнова (при числе исследуемых более 50), а также показатели асимметрии и эксцесса. В случае описания количественных показателей, имеющих нормальное распределение, полученные данные объединялись в вариационные ряды, в которых проводился расчет средних арифметических величин (M) и стандартных отклонений (SD), границ 95% доверительного интервала (95% ДИ). Совокупности количественных показателей, распределение которых отличалось от нормального, описывались при помощи значений медианы (Me) и нижнего и верхнего квартилей ($Q1$ - $Q3$). Номинальные данные описывались с указанием абсолютных значений и процентных долей. Сравнение процентных долей при анализе четырёхпольных и многопольных таблиц сопряжённости выполнялось с помощью критерия χ -квадрат Пирсона (при значениях ожидаемого явления более 10). С целью изучения связи между явлениями, представленными количественными данными, распределение которых отличалось от нормального, использовался расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Критический уровень достоверности нулевой статистической гипотезы принимали равным 0,05.

Результаты. Анкетирование показало, что подавляющее большинство студентов знает о существовании медицинских блогов (98,4%). Значительная часть опрошенных пользовалась информацией, опубликованной в этих блогах (83,5%), и оказалась подписана на врачей-блогеров (82,7%). Интересно, что девушки, учащиеся 5-го курса, чаще подписывались на медицинские блоги, чем более старшие студентки, учащиеся 6-го курса (94,1% vs 76,3%, $\chi^2=5,916$, $p=0,015$).

Социальные сети, в которых респонденты подписаны на медицинские блоги, представ-

¹ Полный текст анкеты <https://forms.gle/7zU7y6bZMCvHrKMB9>

лены в таблице 1. В ходе исследования было выявлено, что наиболее востребованными являются аккаунты врачей-блогеров в Instagram и YouTube. Для платформы Instagram было обнаружено особое распределение по полу. В этой социальной сети девушки подписаны на врачей-блогеров чаще, чем юноши (78,7% vs 54,3%, $\chi^2=7,362$, $p=0,007$).

Таблица 1
Количество подписанных на различные социальные сети

Социальная сеть	N (%)
Instagram	91 (82,7)
YouTube	47 (42,7)
Telegram	38 (34,5)
Вконтакте	34 (30,9)
TikTok	11 (10)
Сайт блога	1 (0,9)
Facebook	1 (0,9)

Медиана количества врачей-блогеров, на которых подписаны студенты, составила 4 [2; 6]. На одного и того же блогера в разных социальных сетях подписано 35,9%. Причины подписки на медицинские блоги отражены

в таблице 2. Наиболее часто студенты подписывались на медицинские блоги с целью оставаться в курсе последних тенденций в сфере медицины (подписывались, чтобы узнать последние новости, мнение специалистов по тому или иному вопросу). Также студенты нередко использовали социальные сети как источник информации (получали сведения в областях медицины, которые их интересовали или в которых им не хватало знаний).

Специальности врачей-блогеров, на которых подписаны анкетированные, представлены в таблице 3. Три самых востребованных направления — терапия, хирургия, акушерство и гинекология. Часть студентов указала сферы медицины, мало представленные в учебной программе, — косметология (29,2%) и пластическая хирургия (20,4%). Многие опрошенные выбирали медицинские блоги, тематика которых связана с их предполагаемой будущей специальностью (68,4%). На блогеров, являющихся представителями альтернативной медицины, подписаны 8,6%, причем все они оказались учащимися пятого курса.

Большинство студентов достаточно часто следили за обновлениями в медицинских блогах (рисунок 1). Значительная часть из них проверяла контент не реже раза в неделю.

Таблица 2
Причины подписки на медицинские блоги

Причина подписки на медицинские блоги	N (%)
Чтобы быть в курсе последних новостей медицины и/или отдельных специальностей	87 (75,7)
Чтобы углубить свои знания в той области медицины, которая мне нравится	82 (71,3)
Чтобы узнать мнение специалиста о диагностике и/или лечении различных заболеваний	75 (65,2)
Чтобы углубить свои знания в той области медицины, в которой я недостаточно хорошо разбираюсь	61 (53)
Чтобы определиться в выборе будущей специальности	30 (26,1)
Чтобы выбрать специалиста, к которому в дальнейшем записаться на прием	26 (22,6)
Чтобы выбрать ВУЗ для дальнейшей специализации	6 (5,2)
Чтобы найти для себя ментора	6 (5,2)
Другое (Чтобы вспомнить информацию, по знакомству)	2 (1,8)

Таблица 3
Специальности врачей-блогеров

Специальность	N (%)
Терапия	62 (54,9)
Акушерство и гинекология	44 (38,9)
Хирургия	41 (36,3)
Эндокринология	39 (34,5)
Психиатрия	36 (31,9)
Косметология	33 (29,2)
Дерматология	26 (23,0)
Неврология, нейрохирургия	26 (23,0)
Пластическая хирургия	23 (20,4)
Травматология	12 (10,6)
Гематология	9 (8,0)
Патологическая анатомия	5 (4,4)
Судебная медицина	5 (4,4)
Реаниматология	5 (4,4)
Урология	4 (3,5)
Педиатрия	4 (3,5)
Онкология	3 (2,7)
Лучевая диагностика	3 (2,7)
Другое	22 (19,5)

Участникам анкетирования было предложено оценить по пятибалльной шкале (где 5 — очень высокое, а 1 — очень низкое):

- качество информации, представленной в различных медицинских блогах в целом;
- качество информации, представленной в медицинских блогах, на которые подписаны опрошенные.

Распределение ответов представлено на рисунках 2 и 3. Студенты выше оценили качество информации в блогах, на которые они подписаны, чем в медицинских блогах в целом.

Уровень доверия к медицинским блогам оказался довольно высоким (рисунок 4). Так, всего 2,7% опрошенных ответили, что не до-

веряют информации, опубликованной в таких блогах.

При анализе связи уровня доверия к информации, публикуемой в медицинских блогах, и полом респондентов статистически значимых половых различий выявлено не было ($\chi^2=3,137$, $p=0,208$). Распределение ответов на вопрос о доверии к врачам-блогерам среди опрошенных представлено в таблице 4.

Таблица 4
Уровень доверия к медицинским блогам среди мужчин и женщин

Пол	Не доверяют	Не всегда доверяют	Доверяют
Женский	1	63	17
Мужской	2	21	9

Значительная часть опрошенных (84,5%) отметила, что даже при наличии доверия к конкретному блогеру, его/ее рекомендациями нельзя пользоваться без дополнительной проверки информации в специальной литературе (клинических рекомендациях, научных статьях, инструкциях к препаратам). Многие студенты (69,6%) на вопрос «Бывало ли, что информация, полученная от врачей-блогеров, вызывала у Вас больше доверия, чем информация, полученная на занятиях в вузе?» ответили «да».

Больше половины (56,1%) анкетированных давали своим знакомым, друзьям или родственникам рекомендации на основе информации, полученной из медицинских блогов. Студенты, имеющие опыт работы медсестрой/медбратом (71,7% респондентов), такие рекомендации давали реже, чем остальные студенты (48,7% vs 72,4%, соответственно, $\chi^2=4,834$, $p=0,028$). 86% анкетированных отметили, что в будущем они планируют пользоваться советами врачей-блогеров.

Среди друзей и знакомых опрошенных медицинский блог ведут 41,7%. Собственный медицинский блог ведут 5,5% анкетирован-

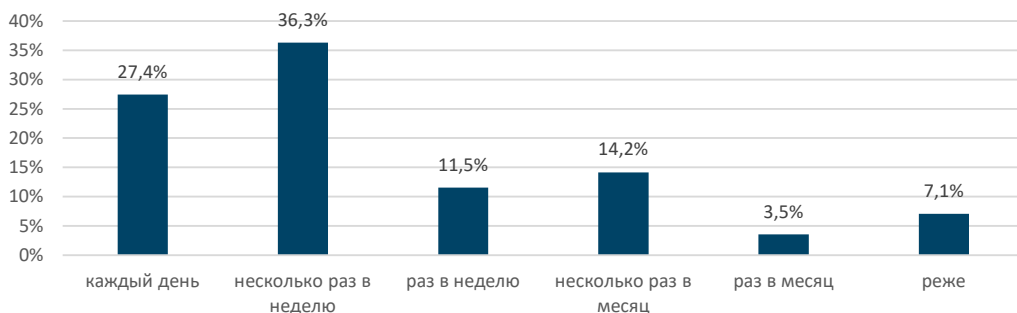


Рисунок 1. Частота проверки контента медицинских блогов

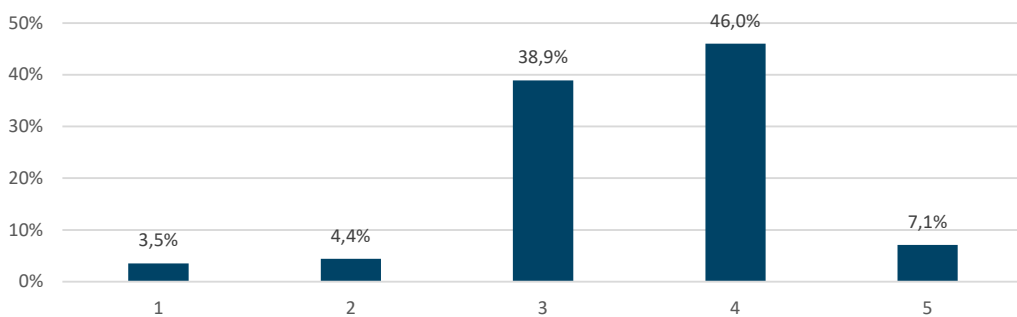


Рисунок 2. Оценка качества информации, представленной в различных медицинских блогах в целом

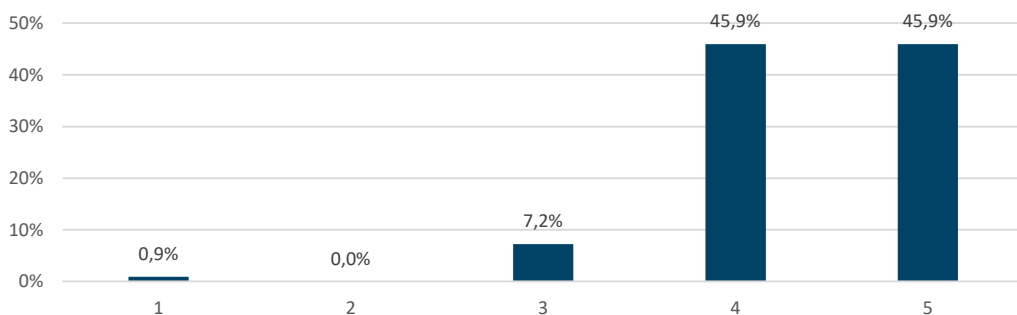


Рисунок 3. Оценка качества информации, представленной в медицинских блогах, на которые подписаны опрошенные

ных. Хотели бы начать вести свой собственный медицинский блог 44,1%. У 44,1% опрошенных есть медицинские работники среди родственников. Среди родственников опрошенных медицинский блог ведут 4,5%.

Одна пятая (21,3%) респондентов обращалась к специалисту после ознакомления с его/ее постами в социальных сетях. Чаще к врачам-блогерам обращались девушки, чем юноши (26,9% vs 5,7%, $\chi^2=6,847$, $p=0,009$).

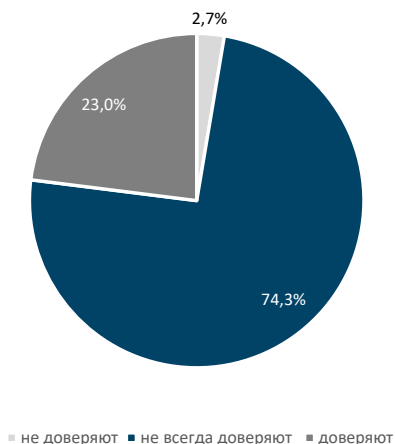


Рисунок 4. Уровень доверия к медицинским блогам

Желающие вести свой медицинский блог по сравнению с теми, кто не имел такого стремления, статистически значимо чаще:

- подписывались на врачей-блогеров в таких социальных сетях как Telegram (58,3% vs 38,6%, $\chi^2=4,016$, $p=0,045$) и Instagram (56,2% vs 8,6%, $\chi^2=17,864$, $p<0,001$);
- планировали пользоваться советами врачей-блогеров в будущем (53,7% vs 18,6%, $\chi^2= 6,690$, $p=0,010$);
- обращались к специалисту после ознакомления с его/ее постами в социальных сетях (73,1% vs 36,7%, $\chi^2= 10,996$, $p=0,001$);
- отмечали, что иногда доверяли информации, полученной от врачей-блогеров, больше, чем информации, полученной на занятиях в вузе (54,5% vs 34,3%, $\chi^2= 3,956$, $p=0,047$).

Обсуждение. В данном исследовании оценивалась значимость информации, публикуемой в медицинских блогах, для студентов старших курсов медицинских вузов России. Было опрошено 124 студента, из которых 67,7% обучались в г. Санкт-Петербурге, а 32,3% — в других городах России. С учетом этого стоит отметить, что результаты в большей степени отражают тенденции, характерные для обучающихся в петербургских вузах, и не могут быть экстраполированы на всех студентов-медиков России.

Мы обнаружили наибольшую популярность медицинских блогов на таких платформах как Instagram (82,7%) и YouTube (42,7%), но нельзя исключить, что такой результат является лишь следствием высокого рейтинга использования этих интернет-пространств в повседневной жизни. Так, согласно опросу ВЦИОМ, по данным на 06.07.2021 наиболее популярными на территории России социальными сетями являются ВКонтакте (48%), Instagram (39%), и YouTube (34%) [7].

Согласно результатам нашего опроса, студенты считают, что социальные сети помогают им ознакомиться с последними новостями медицины и углубить знания в конкретной специальности, а также узнать мнение специалиста относительно определенной нозологии. Можно отметить, что 68,4% респондентов подписаны на медицинские блоги, посвященные выбранной ими специальности. В последнее время социальные сети становятся для врачей новым для них инструментом для связи с общественностью, а также средством обучения и взаимодействия с пациентами, студентами и коллегами для пропаганды здорового образа жизни [8].

Теперь благодаря социальным сетям медицинские работники могут предоставлять студентам прямой доступ к интересным презентациям случаев, новым медицинским достижениям и личным мотивационным заметкам в виртуальном пространстве. При таком формате взаимодействия устраняются такие ограничения, как невозможность непосредственного присутствия в медицинском учреждении и в операционных, связанная в том числе и с географической близостью, а также временной ресурс [9].

Необходимо принимать во внимание тот факт, что значительная часть опрошенных студентов (84,5%) считает необходимым проверять предоставляемую в блогах информацию в специализированной литературе даже при условии доверия к конкретному врачу-блогеру. Данные результаты находят свое обоснование в некоторых статьях, согласно которым

одной из опасностей информации, публикуемой в социальных сетях, является низкое качество или недостоверность информации [8, 10]. Некоторая информация по специализированным темам, публикуемая в социальных медиа, может вводить в заблуждение, что имеет потенциально опасные последствия [11]. Также существует вероятность, что первопричиной для публикации и распространения медицинской информации в ряде случаев являются коммерческие цели [12].

Больше половины (56,1%) студентов используют рекомендации блогеров в качестве советов для знакомых и родных. Эти результаты в некоторой степени согласуются с той тенденцией, что все больше пациентов ищут информацию в интернете, прежде чем поговорить со своими врачами [13].

В своей дальнейшей практической деятельности около 86% студентов заинтересованы в использовании рекомендаций из медицинских блогов. Однако нельзя исключать, что после начала практической деятельности доля молодых специалистов, готовых использовать такие рекомендации в своей работе, будет значительно ниже. Данные о динамике отношения молодых врачей к информации, публикуемой в медицинских блогах, в литературе отсутствуют, и, по нашему мнению, это вопрос может представлять интерес для дальнейшего изучения.

69,6% респондентов отметили, что иногда больше доверяют информации, полученной от врачей-блогеров, чем от преподавателей вуза. Данные результаты могут быть связаны с общим недоверием к качеству современного российского высшего образования, некоторыми из причин которого являются проблема кадрового развития и система, при которой у преподавателей отсутствует мотивация к улучшению образовательного процесса [14].

Выводы

1. Самыми востребованными являются блоги, публикуемые на платформах Instagram (82,7%) и YouTube (42,7%), при этом девушки чаще, чем юноши, подписываются на меди-

цинских блогеров в Instagram.

2. Стремление ознакомиться с последними новостями медицины и углубить знания в конкретной специальности, а также желание узнать мнение специалиста относительно определенной нозологии являются основными причинами подписки студентов на медицинские блоги, при этом 68,4% респондентов подписаны на медицинские блоги, посвященные выбранной ими специальности.

3. Подавляющее большинство опрошенных студентов (84,5%) считает необходимым проверять предоставляемую в блогах информацию в специализированной литературе даже при условии доверия к конкретному врачу-блогеру.

4. Больше половины (56,1%) студентов используют рекомендации блогеров в качестве советов для знакомых и родных. 69,6% респондентов в некоторых случаях больше доверяют информации, полученной от врачей-блогеров, чем от преподавателей вуза. 86% студентов заинтересованы в использовании рекомендаций из медицинских блогов в своей дальнейшей практической деятельности.

Заключение. Медицинские блоги являются значимым источником информации для многих студентов-медиков в России. Результаты проведенного исследования раскрывают мотивы старшекурсников, подписывающихся на врачей-блогеров, а также показывают уровень доверия к информации, получаемой из медицинских блогов. Анализ данных такого рода может быть использован для совершенствования системы медицинского образования и повышения вовлеченности студентов-медиков в процесс обучения. Вместе с тем, представляет интерес изучение динамики отношения к информации, публикуемой в медицинских блогах, студентов и молодых врачей по мере их профессионального становления.

Благодарности: Авторы выражают благодарность научному руководителю к.м.н., доц. И. Ю. Пчелину.

ЛИТЕРАТУРА

1. *86% of physicians use Internet to access health information* // American Medical News. URL: <http://www.amednews.com/article/20100104/business/301049966/7>.
2. Chretien KC, Azar J, Kind T. *Physicians on Twitter*. JAMA. **2011**;305(6):566-568. DOI: 10.1001/jama.2011.68.
3. Cordoş AA, Bolboacă SD, Prato R, Fortunato F. *iGeneration's social media usage in retrieving information related to healthcare education: a web-based survey among Italian and Romanian undergraduate medical students*. Ann Ist Super Sanita. **2019**;55(1):34-40. DOI: 10.4415/ANN_19_01_07.
4. Cheston CC, Flickinger TE, Chisolm MS. *Social media use in medical education: a systematic review*. Acad Med. **2013**;88(6):893-901. DOI: 10.1097/ACM.0b013e31828ffc23.
5. Ranginwala S, Towbin AJ. *Use of Social Media in Radiology Education*. J Am Coll Radiol. **2018**;15(1 Pt B):190-200. DOI: 10.1016/j.jacr.2017.09.010.
6. Paterson QS, Thoma B, Milne WK, et al. *A Systematic Review and Qualitative Analysis to Determine Quality Indicators for Health Professions Education Blogs and Podcasts*. J Grad Med Educ. **2015**;7(4):549-554. DOI: 10.4300/JGME-D-14-00728.1.
7. *Кибербуллинг: масштаб проблемы в России: Аналитические обзоры* // ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>. [Kiberbulling: masshtab problemy v Rossii: Analiticheskie obzory (Cyberbullying: the scale of the problem in Russia: Analytical reviews) // VTsIOM. News. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kiberbulling-masshtab-problemy-v-rossii>. (in Russ)].
8. Ventola CL. *Social media and health care professionals: benefits, risks, and best practices*. P T. **2014**;39(7):491-520.
9. Wang CX, Kale N, Miskimin C, Mulcahey MK. *Social media as a tool for engaging medical students interested in orthopaedic surgery*. Orthopedic Reviews. **2021**;13(2). DOI: 10.52965/001c.24443.
10. Kanekar AS, Thombre A. *Fake medical news: avoiding pitfalls and perils*. Fam Med Community Health. **2019**;7(4):e000142. DOI: 10.1136/fmch-2019-000142.
11. Şahin A, Şahin M, Türkcü FM. *YouTube as a source of information in retinopathy of prematurity*. Ir J Med Sci. **2019**;188(2):613-617. DOI: 10.1007/s11845-018-1902-2.
12. Bae SS, Baxter S. *YouTube videos in the English language as a patient education resource for cataract surgery*. Int Ophthalmol. **2018**;38(5):1941-1945. DOI: 10.1007/s10792-017-0681-5.
13. Hesse BW, Nelson DE, Kreps GL, et al. *Trust and sources of health information: the impact of the Internet and its implications for health care providers: findings from the first Health Information National Trends Survey*. Arch Intern Med. **2005**;165(22):2618-2624. DOI: 10.1001/archinte.165.22.2618.
14. Свистунов А.А., Шубина Л.Б., Грибков Д.М. *Доверие к современному медицинскому образованию* // Медицинское образование и профессиональное развитие. **2014**. № 2(16). С. 41-51. [Svistunov AA, Shubina LB, Gribkov DM. *Confidence to Modern Medical Education*. Medical Education and Professional Development. **2014**;(2):41-51 (in Russ)].

Поступила в редакцию: 17.07.2021

После доработки: 20.08.2021